

Essentiel Antwerp – PR & Influence Intern

Introduction

Chez **Essentiel Antwerp**, nous célébrons la couleur, la joie et la créativité. Chaque saison est une nouvelle aventure — vibrante, audacieuse et inspirante.

Si vous rêvez de devenir l'un(e) de nos ambassadeurs/drices, de mettre votre passion au service d'une marque expressive et innovante, nous serons ravis de vous accueillir au sein de notre équipe PR.

Description du poste

En tant que **Stagiaire PR & Influence France**, vous accompagnerez notre équipe dans ses actions presse, influence et communication.

Vos missions incluront :

Presse & Influence

- Assurer la bonne tenue du showroom
- Coordonner les prêts presse pour stylistes et magazines
- Accompagner les stylistes lors des sélections
- Créer et mettre à jour les fichiers presse / pièces portées
- Rédiger et préparer les newsletters presse
- Assurer le suivi des publications PR
- Préparer les envois supports pour les nouvelles collections & rédiger les textes presse
- Proposer des profils influenceurs en adéquation avec l'ADN de la marque et analyser les tendances
- Gérer les commandes produits et organiser les seedings
- Participer à l'organisation d'événements presse & influence
- Tenir les listings à jour
- Suivre les budgets liés aux opérations PR
- Utiliser la plateforme Launchmetrics

Profil recherché

- Étudiant(e) en école de mode, niveau Bachelor
- Très bonne connaissance du secteur mode / goût prononcé pour le PAP créatif
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Aime travailler en équipe
- Maîtrise du Pack Office (Excel, PowerPoint, Word)

- Dynamique, rigoureux(se), autonome, organisé(e), flexible et force de proposition
- Excellente aisance relationnelle
- Anglais courant

Ce que nous offrons

- **Stage de 2 mois, début ASAP**
- Un environnement créatif où la prise d'initiative est encouragée
- Une équipe enthousiaste avec la volonté de grandir ensemble
- Une immersion au cœur d'une marque forte, colorée et internationale

<https://essentiel-antwerp.com/>