

## Essentiel Antwerp – Digital & E-mail Marketing Intern

### Introductie

Essentiel Antwerp is een internationaal eigentijds modemerken gevestigd in Antwerpen, synoniem met positieve energie. Het merk richt zich op sterke, fantastische vrouwen met vrolijke, kleurrijke ontwerpen die instant een mood boost geven.

We zijn aanwezig in meer dan 40 landen met ongeveer 41 retailwinkels. Elke winkel belichaamt onze unieke merkidentiteit en is strategisch gelegen op een toplocatie. Daarnaast hebben we een kwalitatief internationaal distributienet uitgebouwd met een aanwezigheid in meer dan 750 zorgvuldig gekozen wholesale winkels en warenhuizen.

Essentiel Antwerp staat voor meer dan alleen mode, het is een manier van zijn waarbij authenticiteit centraal staat. Gedreven door een sterke ambitie om te groeien, is het label altijd op zoek naar de volgende stap.

Ben jij analytisch sterk, hou je van alles wat met digitale marketing te maken heeft en krijg je energie van nauwkeurig werken in een creatieve omgeving? Dan hebben wij een stage die helemaal bij jou past!

Van **1 september tot en met eind januari 2027** zoeken we een enthousiaste stagiair(e) Digitale Marketing & E-mail Marketing die ons team komt versterken en mee impact maakt op onze online kanalen.

### Jouw verantwoordelijkheden

- **E-mail marketing (hoofdfocus)**  
Je helpt bij het opzetten, testen en optimaliseren van e-mailcampagnes. Je werkt nauwkeurig met een grote database en zorgt voor foutloze links, segmentatie en tone of voice.
- **Digitale marketing & advertising**  
Je ondersteunt bij Meta- en Google-campagnes, monitort prestaties en denkt mee over optimalisaties.
- **Content & kanalenonderzoek**  
Je werkt mee aan content (Pinterest, TikTok, newsletters) en voert analyses en voorstellen uit die passen binnen het merk.
- **PR & events**  
Je ondersteunt persmomenten, shoots en influencersselecties wanneer nodig.
- **Trend & concurrentieanalyse**  
Je volgt trends in mode, social media en e-mail marketing op en brengt relevante inzichten aan.

### Wie ben jij?

- Je studeert **digitale marketing, SEA/advertising, communicatie**, of een andere relevante richting.
- Je bent analytisch sterk: data, details en nauwkeurigheid zijn jouw grootste troeven.
- Je kan je goed inleven in de tone of voice van een merk.
- Je hebt affiniteit met mode en volgt trends graag op.

- Je bent communicatief, gestructureerd en werkt foutloos.
- Je kan zelfstandig werken, maar durft ook vragen stellen.
- Je spreekt **Nederlands en Engels** (Frans is een plus).

#### **Wat bieden wij?**

- Een afwisselende stage waar je ervaring opdoet in e-mail marketing, advertising, content en PR.
- Een duidelijke hoofdtak (e-mailmarketing) die je ownership geeft en je technische skills versterkt.
- De mogelijkheid om mee te werken aan concrete marketing- en automatisatieprojecten.
- Een creatief, dynamisch team waar ideeën welkom zijn.
- Flexibiliteit: voltijds
- Een unieke blik achter de schermen van een internationaal modemerkt.

<https://essentiel-antwerp.com/>